

Perfil del Turista Extranjero de Chile (Frontera) - 2016

Que salen por el puesto de Control de Santa Rosa

I. Características Sociodemográficas

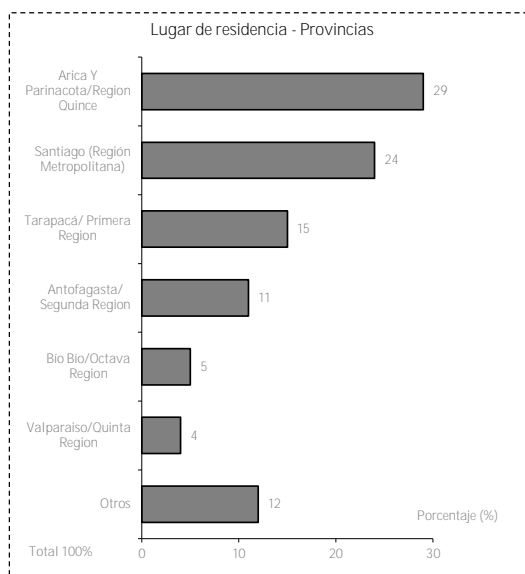
Sexo	%
Masculino	58
Femenino	42
Total 100%	

Edad	%
De 15 a 24 años	14
De 25 a 34 años	32
De 35 a 44 años	28
De 45 a 54 años	14
De 55 a 64 años	9
De 65 años a más	3
Total 100%	

Estado Civil	%
Casado o conviviente	34
Soltero	55
Parte de una pareja no casado ni conviviente	9
No precisa	2
Total 100%	

Grado de Instrucción	%
Primaria	0
Secundaria	33
Técnica	26
Universitaria	35
Post Grado	4
Maestría	2
Doctorado	0
Total 100%	

Ocupación	%
Profesional ejecutivo	20
Estudiante	17
Profesional técnico	15
Empleado en servicio, comercio, vendedor	14
Ama de casa	10
Retirado/jubilado	4
Obrero, artesano, agricultor	3
Profesor(a)	2
Otros	15
Total 100%	



Tenencia de hijos	%
No tengo hijos	45
Tengo hijos de 0 a 14 años	28
Tengo hijos de 15 a 18 años	14
Tengo hijos mayores de 18 años que viven en casa	13
Tengo hijos mayores de 18 años que viven de manera independiente	13
Total múltiple	

II. Aspectos Previos del Viaje

¿Hace cuántos meses compró su pasaje y/o paquete para realizar este viaje?	%
Menos de 1 mes	95
De 1 a 4 meses	4
De 5 a 8 meses	0
De 9 a 12 meses	1
Más de 12 meses	0
No responde	0
Total 100%	

Modalidad de viaje	%
Viajó por cuenta propia	99
Adquirió un paquete turístico	1
Total 100%	

¿Cómo adquirió su paquete turístico?	%
En una agencia de viajes física	100
No lo sé/La empresa lo compró por mí	0
A través de internet	0
Total 100%	

Base: Turistas que adquirieron un paquete

Contrató algún servicio por internet para su viaje al Perú	%
No contrató ningún servicio por internet	100
Total múltiple	

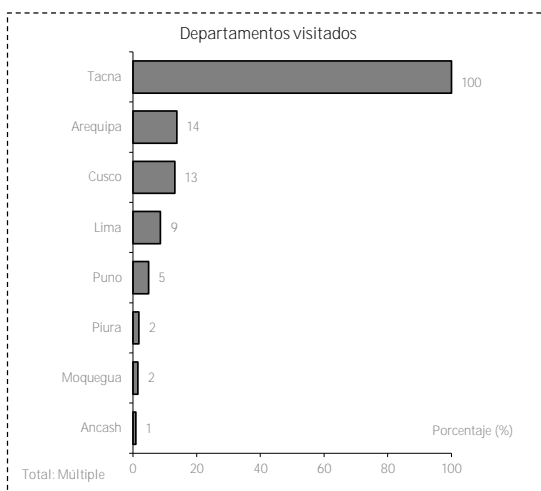
Base: Turistas que viajaron por cuenta propia

III. Características del Viaje

Punto de ingreso al País	%
Tacna (Santa rosa)	96
Puno (Kasani)	2
Puno (Desaguadero)	2
Total 100%	

Países visitados durante el viaje	%
Solo el Perú	95
Perú y otros países	5
Total 100%	

Motivo de visita al Perú	%
Vacaciones, recreación u ocio	76
Salud (tratamiento médico)	13
Visitar a familiares o amigos	9
Negocios	2
Total 100%	



Conformación del grupo de viaje	%
Con mi pareja	32
Solo	24
Con amigos o parientes sin niños	24
Grupo familiar directo	17
Con amigos o parientes con niños	3
Total 100%	

Frecuencia de visita	%
Más de una vez	74
Primera vez	26
Total 100%	

Tipo de alojamiento utilizado en el Perú	%
Hotel 4 ó 5 estrellas	0
Hotel/ hostel 3 estrellas	14
Hotel/ hostel 1 ó 2 estrellas	79
Casa de familiares / amigos	11
Albergue/hostel	2
Total múltiple	

Permanencia en el Perú	%
De 1 a 3 noches	67
De 4 a 7 noches	16
De 8 a 14 noches	11
De 15 a 29 noches	5
Más de 29 noches	1
PROMEDIO NOCHES	5
MEDIANA NOCHES	2
Total 100%	

Gasto en el Perú (promedio)	%
Menos de US\$ 500	90
De US\$ 500 a US\$ 999	8
De US\$ 1 000 a US\$ 1 499	2
De US\$ 1 500 a US\$ 1 999	0
De US\$ 2 000 a US\$ 2 499	0
De US\$ 2 500 a más	0
Gasto por turista (Promedio)	US\$ 230
Total 100%	

IV. Actividades Realizadas en el Perú

Actividades realizadas en el Perú	%
CULTURA	98
Pasear, caminar por la ciudad	96
Visitar parques, plazuela de la ciudad	63
Visitar Iglesias/catedrales/conventos	55
Visitar museos	26
City tour guiado	23
Visitar inmuebles históricos	22
Visitar sitios arqueológicos	19
NATURALEZA	26
Visitar áreas y/o reservas naturales	18
Observación de flora	11
Observación de aves	10
AVENTURA	9
Trekking / Senderismo / Hiking	4
Paseo en bote / lancha / kayak	4
SOL Y PLAYA	6
Total múltiple	

Realizaron compras en el Perú	%
Sí	83
No	17
Total 100%	

Realizaron actividades de diversión y entretenimiento en el Perú	%
Sí	51
Ir a discotecas / pubs	31
Ir a cines	18
Restaurantes con shows folklóricos(andino, criollo, etc)	10
Ir a casinos / bingos / tragamonedas	9
No	49
Total 100%	

V. Motivaciones para Viajar

Aspectos que más influyen en la elección de un destino turístico	%
Costo del viaje	54
Distancia	44
Cultura diferente	42
Variedad de actividades	37
Idioma	27
Que esté de moda	11
Conocer su historia	11
El clima	10
Conocer nuevos lugares	8
Deportes / deportes de aventura	6
Conocer sus costumbres	6
Que no sea masivo	5
Buena atención / calidad de servicio	5
Diversión para niños / para toda la familia	5
Total múltiple	

Medios que más influyen en la elección de un destino	%
Internet (en general)	70
Recomendación de amigos	55
Recomendación de familiares	32
Revistas	10
Guías turísticas	9
Agencia de Viajes	7
Libros	6
Películas	6
Documentales de TV	5
Blogs de viajes	5
Total múltiple	

Flcha Técnica
 Estudio: Perfil del Turista Extranjero 2016
 Universo: Turistas* extranjeros de 15 a más años de edad, que permanecieron en el Perú por lo menos una noche y cuyo motivo de visita fue diferente al de residencia o trabajo remunerado en el país.
 Muestra: 4 594 encuestas. **(327 encuestas fueron realizadas a turistas chilenos)**
 Punto de muestreo: Puesto de Control Migratorio de Santa Rosa - Tacna
 Trabajo de campo: Febrero, Mayo, Agosto y Noviembre de 2016.
 (*) **Turista:** Es aquella persona que viaja a otro país o lugar distinto de donde reside por un periodo mínimo de una noche y no más de doce meses consecutivos y, cuyo principal motivo de viaje es diferente al de realizar una actividad remunerada en el país visitado o residir en el mismo (Fuente: Organización Mundial del Turismo - OMT).